

## **PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA: FUNDAMENTOS DE LA VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO**

- Horas totales: 21
- Modalidad: PRESENCIAL

### **OBJETIVO GENERAL:**

Adquirir conocimientos de los elementos que inciden en la valoración del trabajo, los distintos sistemas de clasificación profesional y su relación con la remuneración.

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

#### **1. INTRODUCCIÓN SOBRE LA DEFINICIÓN DE CONCEPTOS.**

- 1.1. Concepto de Análisis y Descripción de Puestos de Trabajo

#### **2. VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO.**

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Elementos en los que repercute la valoración.
- 2.3. Fases del proceso de valoración.
- 2.4. Metodología en la valoración.
- 2.5. Factores de evaluación.
- 2.6. El mapa de puestos de trabajo.
- 2.7. Estructura organizativa.
- 2.8. Mantenimiento del sistema evaluativo.

#### **3. MÉTODOS DE VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO.**

- 3.1. Métodos Cuantitativos de Valoración de Puestos.
- 3.2. Método de Puntos por Factor.
  - 3.2.1. Factor: Análisis del Contenido Dominante de cada Posición.
  - 3.2.2. Factor: Designación "Tipo".
  - 3.2.3. Factor: Clasificación de los Puestos.
  - 3.2.4. Factor: Asignación de Valores Monetarios.
  - 3.2.5. Factor: Consideraciones Finales.
  - 3.2.6. Factor: Utilidad Marginal de la Técnica.
- 3.3. Método Depyet.
- 3.4. Método Hay.
- 3.5. Método del Período de Autonomía.
- 3.6. Otros Métodos de Valoración de Puestos.

#### **4. LOS SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y SALARIAL.**

- 4.1. Definición y relación con la remuneración.
- 4.2. Aplicaciones y condicionantes de la valoración de puestos.
- 4.3. Sistemática de la valoración de puestos de trabajo: etapas del proceso de valoración.
- 4.4. Métodos y técnicas de valoración de puestos de trabajo.
- 4.5. Errores más habituales en la valoración de puestos.

## **MÓDULO CONCEPTOS BÁSICOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

- Horas totales: 20
- Modalidad: TELEFORMACIÓN

### **OBJETIVO GENERAL:**

Adquirir los conceptos básicos del comercio electrónico.

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. DEFINICIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO.
2. TIPOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.
3. EL COMERCIO CONECTADO.
4. ÁMBITO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.
5. FUNCIÓN Y PAPEL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.
6. NORMATIVA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS.
7. LA SEGURIDAD EN INTERNET.