

PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA: CMS Y E-COMMERCE

- Horas totales: 100
- Modalidad: PRESENCIAL

REQUISITOS DE ACCESO:

Titulación académica:

Graduado escolar, ESO o equivalente.

Conocimientos de informática. Recomendable conocimientos de inglés.

OBJETIVO GENERAL:

Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar la apariencia de Sistemas Gestores de Contenido (CMS) y Sistemas de E-commerce, así como de su integración.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

MÓDULO 1

Denominación: SISTEMAS DE GESTION DE CONTENIDOS (CMS)

Objetivo: Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar la apariencia de gestores de contenido.

Duración: 45 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Conceptos de alojamiento web y dominios.
 - Los dominios.
 - Diferencias en alojamientos compartidos, dedicados y Cloud.
 - Mejoras en rendimiento, geolocalización ip.
- -Content Management Systems.
 - Definición de CMS.
 - Tipologías de CMS.
 - Principales motores de CMS.
 - Requisitos de instalación.
 - Wordpress.
 - Instalación en servidor local. (XAMP).
 - Instalación en hosting.
 - Frontend y backend.
 - Contenido, diseño y configuración.
 - Plantillas: Responsive. Con funcionalidades.
 - Principales plugins: SEO. Analytics. SiteMaps. Formularios de contacto. Integración google maps.

MÓDULO 2

Denominación: PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

Objetivo: Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar sistemas de e-commerce y su integración con los Sistemas de Gestión de Contenidos.

Duración: 45 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Plataformas de e-Commerce.
 - Definición de e-commerce.
 - Tipologías de e-commerce.
 - Principales motores de e-commerce.
 - Requisitos de instalación.
 - Prestashop
 - Instalación en servidor local. (XAMP).
 - Instalación en hosting.
 - Frontend y backend.
 - Contenido, diseño y configuración.
 - Plantillas.
 - Plugins.
 - Tracking de envíos.
 - Integración TPV: Paypal. Resys.
 - Wordpress + Woocommerce.
 - Instalación de Woocommerce.
 - Configuración.
 - Plantillas compatibles.
- Proyecto final.

MÓDULO 3

Denominación: HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

Objetivo: Utilizar herramientas para la elaboración de diversos tipos de informes.

Duración: 10 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Herramientas de informes.
 - Posicionamiento web.
 - Calidad de programación.
 - Detección de errores.
 - Medidas de calidad del alojamiento. WebMasterTools