



PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA: BUSINESS INTELLIGENCE PARA TU NEGOCIO

- Horas totales: 40
- Modalidad: TELEFORMACIÓN

REQUISITOS DE ACCESO:

Titulación:

- Sin titulación, pero con experiencia demostrable de al menos 1 año como analista de datos, técnico de reporting o análisis comercial.
- Licenciados, graduados o diplomados en otras ramas educativas pero cuya vinculación profesional se haya desarrollado en el área profesional del análisis de datos y reporting así como área comercial.
- Licenciados o graduados superiores vinculados con las áreas de matemáticas, marketing, comercial u otras ramas equivalentes.

Experiencia profesional: Experiencia de al menos 1 año en el área comercial o de análisis de datos.

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las diferentes herramientas y metodología del Business Intelligence para diseñar un modelo de análisis de datos que permita llevar a cabo la toma de decisiones de una manera correcta.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: BUSINESS INTELLIGENCE PARA TU NEGOCIO

OBJETIVO: Conocer las diferentes herramientas y metodología del Business Intelligence (BI) para diseñar un modelo de análisis de datos que permita llevar a cabo la toma de decisiones de una manera correcta.

DURACIÓN: 20 horas

CONOCIMIENTOS/ CAPACIDADES COGNITIVAS Y PRÁCTICAS:

- Aproximación a la inteligencia de negocios.
- Gestión de proyectos BI.
- Planificación de un proyecto BI.
 - Definición de objetivos.
 - Establecimiento de indicadores.
 - Determinación del plazo de tiempo.
 - Designación de responsables.



- Definición de actividades.
- Establecimiento recursos necesarios para conseguir resultados.
- Medidas de seguimiento y control
- Acciones correctoras.
- Volver a medir y volver a ajustar.
- Análisis de Riesgos de un proyecto BI.
- Desarrollo de un proyecto BI:
 - Procesos de extracción.
 - Transformación.
 - Carga de datos.
- Generación de reportes.
- Conocimiento de la herramienta Dashboard.
 - Requisitos de un Dashboard para la estrategia de la empresa.
 - Usos.
 - Cómo utilizar un Dashboard.

MÓDULO DE FORMACIÓN 2: BUSINESS INTELLIGENCE: APLICACIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO: Aplicar las diferentes herramientas y metodología del Business Intelligence (BI) a un Negocio real.

DURACIÓN: 20 horas

CONOCIMIENTOS/ CAPACIDADES COGNITIVAS Y PRÁCTICAS:

- Aplicación de lo anteriormente aprendido a un negocio real.
 - Aproximación al concepto de empresa.
 - Aplicación de un proyecto de Business Intelligence (BI) a cualquier negocio Empresarial.