

## **PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA: SISTEMAS DE RESERVA ON LINE: PROPERTY MANAGEMENT**

**Dirigido a:** Trabajadores en ERTE total o parcial

- Al realizar el curso se podrá: aplicar el 40% de exención en las cuotas de la Seguridad Social de los trabajadores que realicen el curso (Se ha de comunicar por medio de Declaración Responsable).
- Horas totales: 50
- Teleformación

**Objetivo General:** Determinar las necesidades de la gestión de reservas on-line y las características y requisitos de sistemas tecnológicos integrados que facilitan tanto la gestión comercial como la gestión del negocio. También poder reconocer los pasos para implantar y desarrollar un sistema de reservas on-line, comprendiendo las ventajas competitivas del E-Commerce y E-Business.

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

#### **1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE) Y AL NEGOCIO EN LÍNEA (E BUSINESS).**

- 1.1. ¿Qué es un PMS (PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM)?
- 1.2. La reserva, la gestión de las reservas y motores de reserva.
- 1.3. Algunos de los PMS y motores de reserva más utilizados en el mercado.

#### **2. E-COMMERCE.**

- 2.1. Internet y nuestra web.
- 2.2. Preparación, desarrollo y diseño de la página web para su comercialización on-line.
- 2.3. Cómo elegir y qué características debe integrar todo sistema de reservas on-line.
- 2.4. Gestión comercial y marketing hotelero.
- 2.5. Sistemas globales de distribución (GDS), sistemas de distribución por internet (IDS) y conglomerados.

#### **3. ESQUEMA DE PASOS PARA PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE RESERVAS ON-LINE Y**

##### **ESQUEMA GENERAL.**

- 3.1. Conceptos y Preparación.
- 3.2. Sistema de administración de la propiedad.
- 3.3. Sistema de Reservas CRS Online (Computerized Reservation System).
- 3.4. Conectividad y estructura comercial Online.

3.5. Estructura de la oferta e información comercial.

3.6. Notoriedad.

3.7. Portales Online y Portales Regionales.

3.8. IDS Generales (Sistemas de Distribución por Internet).

3.9. GDS (Sistemas Globales de distribución).

#### **4. CONCLUSIONES.**

4.1. Esquema general de un Sistema de Reservas On line.

4.2. Casos de éxito.