

PLANES DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA:

ADGD066PO DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

- Horas totales: 40
- Modalidad: Teleformación

OBJETIVO GENERAL: Adquirir técnicas, herramientas y habilidades directivas necesarias para realizar una buena gestión y dirección de empresa cooperativa.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. POLITICA DE EMPRESA.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Análisis del marco general en el que se desenvuelven las cooperativas.
- 1.3. Justificación de la necesidad del pensamiento estratégico.
- 1.4. Evolución y rasgos esenciales de los sistemas de gestión empresarial.
- 1.5. El proceso de dirección estratégica.
- 1.6. La planificación estratégica.

2. ENTORNO ECONOMICO DE LOS NEGOCIOS.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Expansión y crisis económica.
- 2.3. Política macroeconómica.
- 2.4. Los problemas económicos: desempleo, inflación, déficits y competitividad.

3. ENTORNO FINANCIERO.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. La información económico-financiera.
- 3.3. Interpretación del balance.
- 3.4. Análisis del resultado del ejercicio.

4. CONTROL DE GESTION.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Objetivos y principios básicos de la planificación y el control.
- 4.3. Horizonte de la planificación. Plan estratégico. Plan de gestión.
- 4.4. Definición de estrategias y objetivos. Despliegue de objetivos.

4.5. Elaboración de los planes de acción.

4.6. Control de gestión.

5. ORGANIZACION Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

5.1. Introducción.

5.2. La dirección por valores.

5.3. Valores y cultura de la empresa.

5.4. La persona.

5.5. La interacción personal.

5.6. Liderazgo transformacional.

6. MARKETING.

6.1. Introducción.

6.2. Panorámica general. Conceptos introductorios.

6.3. Políticas de marketing.

6.4. El plan de marketing.

6.5. Gestión comercial.