

## PLANES DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

### PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA: TALENTO Y EMPRESA DIGITAL

- Horas totales: 30
- Modalidad: Teleformación

**OBJETIVO GENERAL:** Definir la estrategia para convertirse en empresa digital, innovando en productos y servicios digitales estableciendo una campaña de Inbound Marketing

#### CONTENIDOS FORMATIVOS:

##### 1. CRM

- 1.1. Introducción
- 1.2. Fases del proceso de un CRM
- 1.3. Beneficios y ventajas
- 1.4. Implementación
- 1.5. ¿Está preparada tu empresa?
- 1.6. Errores más frecuentes
- 1.7. CRM para solucionar problemas de la empresa

##### 2. INBOUND MARKETING

- 2.1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos
- 2.2. Etapas de Inbound
- 2.3. Marketing de permiso
- 2.4. Email Marketing
- 2.5. A/B testing