

PLANES DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA: DATA WAREHOUSE BUSINESS INTELLIGENCE

- Horas totales: 40
- Modalidad: Teleformación

OBJETIVO GENERAL: Diseñar una base de datos central orientada al análisis y divulgación de datos a través del datamining

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. INTRODUCCIÓN.
2. CONCEPTO DE DATA MART o DATA WAREHOUSE.
 - 2.1. Utilidad.
 - 2.2. Componentes.
3. METODOLOGÍA.
4. DISEÑO LÓGICO Y FÍSICO DE BASE DE DATOS CENTRAL.
5. DISEÑO DE CUBOS.
 - 5.1. Implementación Física de Cubos.
 - 5.2. Diseño de ETL: Extracción, Transformación y carga.
6. OLAP.
 - 6.1. Uso de Discoverer Administrador .
 - 6.2. Cliente Servidor.
 - 6.3. Uso de Discoverer Desktop.
7. TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS.
8. EL CICLO DE DATA MINING: FASES Y TIPOS DE PROBLEMAS.