

PLANES DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA: COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Horas totales: 90

- Modalidad: Indistinta

OBJETIVO GENERAL: Analizar en qué forma el uso de internet puede ayudarnos a mejorar los resultados empresariales, aprendiendo a utilizar las herramientas que permitan minimizar costes y aumentar los ingresos y clientes. Utilizar las técnicas básicas de presencia en redes sociales y generar ingresos con el comercio electrónico

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. MINIMIZAR COSTES

- 1.1. Web 2.0 + mundo online.
- 1.2. Ahorra en tiempo.
- 1.3. No pagar, o pagar menos (dentro de la legalidad).
- 1.4. Clientes contentos, menos reclamaciones.

2. AUMENTAR LOS POSIBLES CLIENTES (MARKETING 2.0)

- 2.1. ¿Crear una página? No siempre...
- 2.2. Trasladar lo "tradicional" a Internet.
- 2.3. Pensar "para" la red.
- 2.4. Herramientas sí, ... pero no todas para todo.

3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

- 3.1. Que hablen de nosotros.
- 3.2. Que hablen bien de nosotros.
- 3.3. Mirar hacia el futuro: Web 3.0 y marketing 3.0.

4. CREAR INGRESOS (COMERCIO ELECTRÓNICO)

- 4.1. Soluciones antes de crear una tienda virtual.
- 4.2. Quiero una tienda...
- 4.3. Mejorar el proceso de cobro.
- 4.4. M- Commerce.
- 4.5. Aspectos legales.